

**MAYUR UNIQUOTERS LIMITED**

Manufacturers of Artificial Leather/PVC Vinyl

**Ref: MUL/SEC/2025-26/84****Date: January 31, 2026**

To,

BSE Limited  
Phirozee Jeejeebhoy Towers,  
Dalal Street,  
Mumbai-400001  
(Maharashtra)  
**(Scrip Code: BSE- 522249)**

National Stock Exchange of India Ltd  
Exchange Plaza, 5<sup>th</sup> Floor, Plot No. C/1,  
G-Block, Bandra-Kurla Complex,  
Bandra (East), Mumbai-400 051  
(Maharashtra)  
**(Trading Symbol: MAYURUNIQ)**

**Subject: Newspaper advertisement of Extract of un-audited Standalone and Consolidated Financial Results for quarter and nine months ended on December 31, 2025.**

Dear Sir/Madam,

Please find enclosed herewith a copy of the newspaper advertisement of Extract of un-audited Standalone and Consolidated Financial Results for quarter and nine months ended on December 31, 2025 published in the English and Vernacular Language newspapers on January 31, 2026.

The above intimation will also be hosted on the website of the Company and same can be accessed at [www.mayuruniquoters.com](http://www.mayuruniquoters.com)

You are kindly requested to take the same on record.

Thanking you,

**For Mayur Uniquoters Limited**

**Kapil Arora**  
**Company Secretary and Compliance Officer**  
**ACS 57885**

A Texture For Every Idea

**Correspondance Address:**

28, 4th Floor, Lakshmi Complex, MI Road, Jaipur-302001 (Rajasthan) India • Tel: +91-141-2361132 • Fax: +91-141-2365423

**Regd. Office & Works:** Village Jaitpura, Jaipur-Sikar Road, Jaipur-303704 (Rajasthan) India • Tel: +91-1423-224001 • Fax: +91-1423-224420Email: [info@mayur.biz](mailto:info@mayur.biz) • [www.mayuruniquoters.com](http://www.mayuruniquoters.com)



# टेस्ला ने कर लिया फुल ड्राइवरलैस का फैसला

जयपुर@ऑटो डेस्क। टेस्ला वाकई चैंपियन है। इलेक्ट्रिक कार को मेनस्ट्रीम करना, लीगेसी कंपनियों की मोनोपॉली के बावजूद ग्लोबल सर्वसैसफुल ब्रांड बनाना, ऑटो पायलट से लेकर ओवर द एयर अपडेट तक बहुत से ऐसे इंडस्ट्री फर्स्ट है जिनका क्रेडिट एलन मस्क को मिलना चाहिए। लेकिन पहले डोनाल्ड ट्रंप को उनके सपोर्ट का बैकफायर करना फिर बीवाईडी जैसे चीनी कंपनियों के ईवी कंपीटिशन को गर्मा देने के कारण अब टेस्ला को अपनी स्ट्रेटजी रिव्यू करनी पड़ रही है। टेस्ला ने कहा है वह अपनी पुरानी ब्रांड लाइन्स को फेजआउट करेगी और...और बीवाईडी की तरह रोबोटिक्स का इस्तेमाल करेगी।

टेस्ला इंक ने कहा कि वह अगली ही तिमाही से मॉडल एस और मॉडल एक्स का प्रोडक्शन धीरे-धीरे बंद करने की योजना बना रही है। चूंकि कंपनी मैन्युफैक्चरिंग में ऑटोनोमस टेक्नोलॉजी और रोबोटिक्स का इस्तेमाल बढ़ा रही है ऐसे में कंपनी ने इन सबसे पुराने मॉडलों को बंद कर दिया जाएगा। टेस्ला सीईओ एलन मस्क ने कहा कि यह फैसला टेस्ला के उस फ्यूचर प्लान का हिस्सा है जिसमें ड्राइवर से बचाय कार खुद चलेगी यानी यह फुल ऑटोनॉमस सिस्टम की तैयारी है। अब समय आ गया है कि मॉडल एस और एक्स को विदाई दी जाए। 2012 में लॉन्च हुआ मॉडल एस और 2015 में पेश किया गया मॉडल एक्स, टेस्ला को एक प्रीमियम ईवी मेकर के रूप में स्थापित करने में अहम रहे और इनके दम



पर ही कंपनी ना केवल खड़ी हो पाई बल्कि ग्लोबल विस्तार भी कर पाई। मस्क ने कहा हालांकि ये मॉडल भावनाओं से जुड़े हैं लेकिन बदलाव जरूरी है। थोड़ा दुख जरूर है, लेकिन अब समय आ गया है, उन्होंने कहा। मस्क के अनुसार टेस्ला आने वाली तिमाही में मॉडल एस और एक्स का उत्पादन घटाना शुरू करेगी और कैलिफोर्निया स्थित फ्रेमोंट फैक्ट्री में मौजूद प्रोडक्शन एरिया को ऑप्टिमस, कंपनी के ह्यूमेनॉइड रोबोट के लिए इस्तेमाल करेगी। हम फ्रेमोंट फैक्ट्री में जिस जगह मॉडल एस और एक्स का उत्पादन होता है वहीं अब ऑप्टिमस रोबोट की फैक्ट्री लगाई जाएगी। कंपनी ने कहा कि उत्पादन बंद होने के बाद भी सड़कों पर मौजूद मॉडल एस और एक्स वाहनों को सपोर्ट जारी रहेगा। मस्क ने कहा कि मॉडल एस और एक्स को बंद करने का फैसला टेस्ला की व्यापक रणनीति का हिस्सा है, जिसमें पूरी तरह ड्राइवरलैस गाड़ियों और रोबोटिक्स पर जोर है। हम ऑटोनोमस

ड्राइविंग के भविष्य की ओर बढ़ रहे हैं। उन्होंने कहा भविष्य में गाड़ियां ज्यादातर बिना ड्राइवर के ही चलेंगी। फ्रेमोंट साइट पर सालाना 10 लाख ऑप्टिमस रोबोट बनाने का लॉन्गटर्म टारगेट लेकर चल रही है। मस्क ने कहा कि ऑप्टिमस की सफाई चेन पूरी तरह नई है, इसलिए प्रोडक्शन बढ़ाने में समय लगेगा।

मस्क ने कहा कि टेस्ला का साइबरकैब, जिसमें स्टीयरिंग व्हील नहीं है और जो पूरी तरह ड्राइवरलैस वेहीकल है समय के साथ कंपनी की ऑटोमोटिव लाइनअप का फ्लेगशिप मॉडल होगा।

| EV Sales 2025 |              |      |
|---------------|--------------|------|
| Market        | Units        | YoY% |
| Global        | 20.7 million | +20% |
| China         | 12.9 million | +17% |
| Europe        | 4.3 million  | +33% |
| North America | 1.8 million  | -4%  |
| Rest of World | 1.7 million  | +48% |

| Top20 EV Makers 2025 |                              |                            |                   |  |
|----------------------|------------------------------|----------------------------|-------------------|--|
| Rank                 | Brand/ Group                 | Est. 2025 EV Sales (Units) | 2025 YoY % Growth |  |
| 1                    | BYD (China)                  | 3320000                    | 5%                |  |
| 2                    | Tesla (USA)                  | 1700000                    | -8%               |  |
| 3                    | Geely Group (China)          | 1300000                    | 65%               |  |
| 4                    | Volkswagen Group (Germany)   | 950000                     | 40%               |  |
| 5                    | SAIC Motor (China)           | 720000                     | 28%               |  |
| 6                    | Changan Automobile (China)   | 560000                     | 49%               |  |
| 7                    | Hyundai Kia (South Korea)    | 420000                     | 13%               |  |
| 8                    | Chery (China)                | 400000                     | 63%               |  |
| 9                    | BMW Group (Germany)          | 390000                     | 18%               |  |
| 10                   | Stellantis (Europe/USA)      | 340000                     | 3%                |  |
| 11                   | Wuling (SGMW) (China)        | 450000                     | -                 |  |
| 12                   | Xpeng (China)                | 310000                     | -                 |  |
| 13                   | Li Auto (China)              | 290000                     | -                 |  |
| 14                   | AITO (Huawei linked) (China) | 280000                     | -                 |  |
| 15                   | Xiaomi EV (China)            | 410000                     | 200%              |  |
| 16                   | Mercedes Benz EVs (Germany)  | 230000                     | -                 |  |
| 17                   | Volvo EVs (China/Sweden)     | 210000                     | -                 |  |
| 18                   | Toyota EVs (Japan)           | 200000                     | -                 |  |
| 19                   | Ford EVs (USA)               | 180000                     | -                 |  |
| 20                   | Other OEMs (Global)          | 5000000                    | 30-40%            |  |

## मॉन्ट्रा का हेवी-ड्यूटी इलेक्ट्रिक ट्रक...

मॉन्ट्रा इलेक्ट्रिक ने पीएम ई-ड्राइव सर्टिफाइड भारत का पहला हेवी-ड्यूटी इलेक्ट्रिक ट्रक पेश किया है। इस इलेक्ट्रिक ट्रक राइनो 5538 ईवी की भारतीय हालातों के लिए एक सीमित रूट पर रोजाना लंबे घंटों तक चलने के लिए डवलप किया गया है। कंपनी ने अनुसार इस ट्रक पर 9.60 लाख रुपये तक की पीएम ई-ड्राइव सब्सिडी मिल सकती है। पीएम ई-ड्राइव योजना के लिए सरकार ने कुल 10,900 करोड़ रुपये का बजट रखा है जिसमें से 500 करोड़ रुपये केवल इलेक्ट्रिक ट्रकों के लिए हैं। मॉन्ट्रा इलेक्ट्रिक राइनो 5538 55-टन कैपेसिटी वाला हेवी-ड्यूटी इलेक्ट्रिक ट्रेक्टर-ट्रेलर है। इसका फिक्स्ड-बैटरी (स्टैंडर्ड) वेरिएंट लगभग 1.15 करोड़ रुपये का है जबकि बैटरी-स्वैपिंग वेरिएंट की प्राइस 1.18 करोड़ रुपये है। इसके दोनों वेरिएंट में 4x2 एक्सल कॉन्फिगरेशन, 282 किलोवॉट बैटरी, 380 एचपी पावर और 2000 एनएम टॉर्क जैसी प्रमुख विशेषताएं मौजूद हैं।

## वैरायटी

## Indians can now travel to 59 countries without VISA

| Visa-Free Countries                | Visa-On-Arrival needed |
|------------------------------------|------------------------|
| 1. Angola                          | 31. Bolivia            |
| 2. Barbados                        | 32. Burundi            |
| 3. Bhutan                          | 33. Cambodia           |
| 4. British Virgin Islands          | 34. Cape Verde Islands |
| 5. Cook Islands                    | 35. Comro Islands      |
| 6. Dominica                        | 36. Djibouti           |
| 7. Fiji                            | 37. Ethiopia           |
| 8. Grenada                         | 38. Guinea-Bissau      |
| 9. Haiti                           | 39. Indonesia          |
| 10. Iran                           | 40. Jordan             |
| 11. Jamaica                        | 41. Laos               |
| 12. Kazakhstan                     | 42. Maldives           |
| 13. Kenya                          | 43. Marshall Islands   |
| 14. Kiribati                       | 44. Mongolia           |
| 15. Macao                          | 45. Mozambique         |
| 16. Madagascar                     | 46. Myanmar            |
| 17. Malaysia                       | 47. Namibia            |
| 18. Mauritius                      | 48. Palau Islands      |
| 19. Micronesia                     | 49. Qatar              |
| 20. Montserrat                     | 50. Samoa              |
| 21. Nepal                          | 51. Sierra Leone       |
| 22. Niue                           | 52. Somalia            |
| 23. Philippines                    | 53. Sri Lanka          |
| 24. Rwanda                         | 54. St. Lucia          |
| 25. Senegal                        | 55. Tanzania           |
| 26. St. Kitts and Nevis            | 56. Timor-Leste        |
| 27. St. Vincent and the Grenadines | 57. Tuvalu             |
| 28. Thailand                       | 58. Zimbabwe           |
| 29. Trinidad and Tobago            | e-Visa                 |
| 30. Vanuatu                        | 59. Seychelles         |



स्वीडिश फैशन रिटेलर एचएंडएम और ईएलएफ कॉस्मेटिक्स ने मिलकर परफ्यूम रेंज लॉन्च की है। यह पहला मौका है जब एचएंडएम ने ब्यूटी सैक्टर में पार्टनरशिप की है। इस रेंज में तीन प्रोडक्ट्स पावर ग्रिप प्राइमर, हेलो ग्लो और कैमो शामिल हैं। यह रेंज रियल वीगन है और लिमिटेड कलेक्शन के रूप में लॉन्च की गई है। पावर ग्रिप को नीलगिरी, देवदार की लकड़ी और समुद्री नमक के साथ डवलप किया गया है। वहीं हेलो ग्लो में मैगनोलिया, वेनिला और एम्बर के साथ एकफ्लोरल-एम्बर खुशबू है। कैमो को वेनिला, कस्तूरी और पालो सैंटो के साथ ब्लैंड कर तैयार किया गया है। अफोर्डेबल लक्जरी कैटेगरी में पोजिशन किए गए इन परफ्यूम को प्राइस 30 डॉलर यानी करीब 2700 रुपये है।



वैक्यूम पैकिंग मशीन



श्रिक रेप मशीन

Mukesh 8949153046  
Poddar 8709034682

**तनिष्का पैकेजिंग मशीन**

LG-42, मयंक ट्रेड सेंटर, स्टेशन रोड, जयपुर



## मयूर यूनीकोटर्स लिमिटेड

पंजीकृत कार्यालय एवं फैक्ट्री : जयपुर सीकर रोड, गांव जैतपुरा, तहसील चौभू, जिला जयपुर, 303704 ( राजस्थान ) भारत  
वेबसाइट : www.mayuruniquoters.com ईमेल : secr@mayur.biz टेलीफोन : 91-1423-224001  
फैक्स : 91-1423-224420 सीआईएन : एल18101आरजे1992पीएस006952

31 दिसंबर 2025 को समाप्त तिमाही एवं नौमाही के लिए समेकित वित्तीय परिणामों का सार

| क्र. सं. | विवरण                                                           | ( रुपये लाख में, शेयर व प्रति शेयर डाटा के अलावा ) |                             |                             |                             |                             |                           |                             |                           |
|----------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
|          |                                                                 | समाप्त तिमाही                                      |                             |                             |                             | समाप्त नौमाही               |                           |                             |                           |
|          |                                                                 | 31.12.2025<br>(अनअंकेक्षित)                        | 30.09.2025<br>(अनअंकेक्षित) | 31.12.2024<br>(अनअंकेक्षित) | 31.12.2025<br>(अनअंकेक्षित) | 31.12.2024<br>(अनअंकेक्षित) | 31.03.2025<br>(अंकेक्षित) | 31.03.2025<br>(अनअंकेक्षित) | 31.03.2025<br>(अंकेक्षित) |
| 1.       | परिचालन से कुल आय                                               | 25,683.69                                          | 25,315.01                   | 21,161.76                   | 74,542.52                   | 65,875.21                   | 92,086.25                 |                             |                           |
| 2.       | व्याज, कर डेप्रीशिएशन व एमोर्टाइजेशन से पूर्व लाभ               | 7,484.59                                           | 6,332.43                    | 4,998.02                    | 20,071.67                   | 16,723.73                   | 23,180.51                 |                             |                           |
| 3.       | अवधि के लिए कर पूर्व शुद्ध लाभ/( हानि )                         | 6,716.39                                           | 5,561.01                    | 4,239.94                    | 17,774.88                   | 14,433.52                   | 20,128.36                 |                             |                           |
| 4.       | अवधि के लिए कर पश्चात शुद्ध लाभ/( हानि )                        | 5,073.25                                           | 4,084.38                    | 3,056.76                    | 13,230.54                   | 10,778.71                   | 14,928.94                 |                             |                           |
| 5.       | अवधि के लिए कुल आय                                              | 5,233.14                                           | 4,275.48                    | 3,090.10                    | 13,582.93                   | 10,908.41                   | 15,091.73                 |                             |                           |
| 6.       | अंश पूंजी ( रुपये 5 प्रति शेयर अंकित मूल्य )                    | 2,172.63                                           | 2,172.63                    | 2,172.63                    | 2,172.63                    | 2,172.63                    | 2,172.63                  |                             |                           |
| 7.       | अन्य अंश पूंजी ( रिजर्व )                                       | -                                                  | -                           | -                           | -                           | -                           | 93,384.56                 |                             |                           |
| 8.       | प्रति शेयर आय :<br>मूल : ( रुपये में )<br>घुलित : ( रुपये में ) | 11.68<br>11.68                                     | 9.40<br>9.40                | 7.05<br>7.05                | 30.45<br>30.45              | 24.64<br>24.64              | 34.18<br>34.18            |                             |                           |

नोट्स : सेवा ( एलओडीआर ) के नियम 47 ( 1 ) ( बी ) के अनुसार कंपनी की स्टैंडअलेन वित्तीय जानकारी :

| क्र. सं. | विवरण                                                              | समाप्त तिमाही               |                             |                             | समाप्त नौमाही               |                             | समाप्त वर्ष |
|----------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|
|          |                                                                    | 31.12.2025<br>(अनअंकेक्षित) | 30.09.2025<br>(अनअंकेक्षित) | 31.12.2024<br>(अनअंकेक्षित) | 31.12.2025<br>(अनअंकेक्षित) | 31.12.2024<br>(अनअंकेक्षित) |             |
| 1.       | कारोबार                                                            | 23,698.82                   | 23,776.17                   | 19,492.61                   | 68,116.17                   | 60,602.55                   | 82,020.64   |
| 2.       | परिचालन लाभ ( व्याज, कर, डेप्रीशिएशन व एमोर्टाइजेशन से पूर्व लाभ ) | 7,769.28                    | 7,226.43                    | 4,859.58                    | 21,277.80                   | 16,423.47                   | 22,043.75   |
| 3.       | कर पूर्व लाभ                                                       | 7,008.79                    | 6,462.87                    | 4,107.93                    | 19,003.33                   | 14,154.33                   | 19,019.54   |
| 4.       | कर पश्चात लाभ                                                      | 5,293.51                    | 4,810.12                    | 2,984.16                    | 14,226.33                   | 10,599.35                   | 14,100.87   |

\*उपरोक्त जानकारी समाप्त नौमाही एवं वित्तीय वर्ष के अनअंकेक्षित व्योवर वित्तीय परिणामों से उद्धृत की गयी है जो कि सेवा ( सूचीकरण बाध्यताएं एवं प्रकटीकरण आवश्यकताएँ ) विनियमन 2015 के विनियमन 33 के अंतर्गत स्टॉक एक्सचेंज में दाखिल की गयी है। समाप्त तिमाही एवं वित्तीय वर्ष के लिए अनअंकेक्षित स्टैंडअलेन एवं समेकित वित्तीय परिणामों का सम्पूर्ण ग्राहक स्टॉक एक्सचेंज की वेबसाइट [www.nseindia.com](http://www.nseindia.com) एवं [www.bseindia.com](http://www.bseindia.com) तथा कंपनी की वेबसाइट [www.mayuruniquoters.com](http://www.mayuruniquoters.com) पर उपलब्ध है। नीचे दिये गए व्युत्पन्न कोड को स्कैन करके इसे प्राप्त किया जा सकता है।



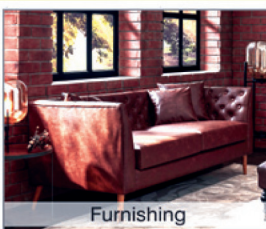
स्थान : जयपुर  
दिनांक : 30 जनवरी, 2026



Automotive



Footwear



Furnishing



Marine Upholstery



Accessories